Задание *1.* Логотип службы экстренной помощи

Создайте логотип для вымышленной службы медицинской помощи.

Используйте символы медицины: крест, сердцебиение, аптечка.

Выберите цвета, внушающие доверие: синий, белый, красный.

Материалы: маркеры, цветная бумага, наклейки.



Задание *2.* Логотип мобильного медицинского приложения

Скорость

Мгновенная связь с фельдшером.

Доступность

Помощь 24/7 в любой точке.

Забота

Внимание к каждому пациенту.

Материалы: маркеры, стикеры, цветная бумага.



Задание *3.* Логотип сантехнической компании

Создайте логотип для сантехнической компании. Подчеркните надежность и инновации.

- Используйте символы воды: капли, трубы.
- Применяйте синий и серый цвета.
- Отразите профессионализм и качество.

Материалы: маркеры, стикеры, цветная бумага.



Задание 4. Логотип «Чистая вода»

Чистота

Логотип должен ассоциироваться с кристально чистой водой.

Стабильность

Надежность водоснабжения и профессиональный сервис.

Экологичность

Экологически чистые технологии и забота об окружающей среде.

Материалы: маркеры, стикеры, цветная бумага.

Задание 5. Логотип электромонтажной компании



Динамика

Использование молний для отражения скорости и энергии.



Энергия

Искры символизируют инновации и передовые технологии.

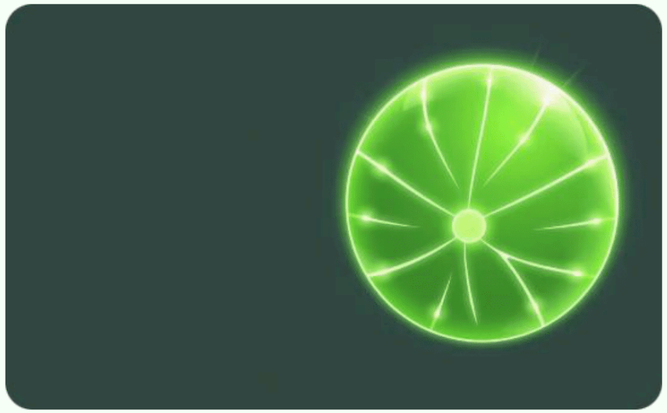


Безопасность

Розетки демонстрируют надежность и профессиональный подход.

Материалы: маркеры, цветная бумага, декоративные элементы (например, блестки для имитации искр), клей.

Задание *6.* Логотип «Энергия будущего»



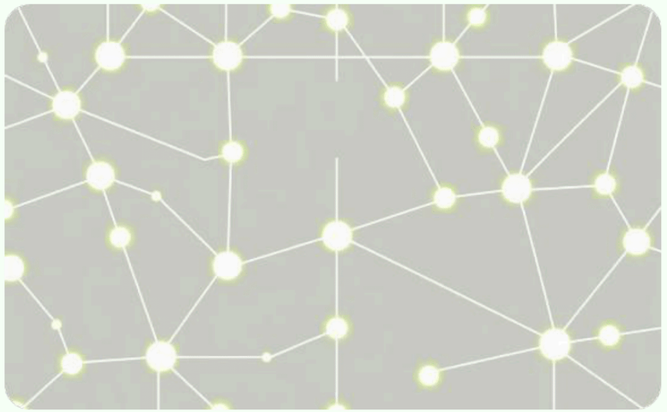
Современные технологии

Светящаяся сфера отображает будущее.



Динамика и скорость

Линии показывают движение и прогресс.



Надёжность

Сеть символизирует прочную связь.

Создайте логотип, который передаёт идею современных технологий и энергии. Используйте абстрактные линии и яркие цвета, чтобы подчеркнуть инновационность и надежность услуг.

Задание *7.* Логотип модного бренда одежды



Стиль

Отражает последние тенденции.

Уникальность

Выделяется среди конкурентов.

Качество

Подчёркивает превосходство.

Разработайте логотип, который передаёт элегантность. Он должен отражать стиль, уникальность и качество бренда. Используйте иглу, нить или ткань. Материалы: маркеры, наклейки, цветная бумага.

Задание *8.* Логотип бренда одежды

Разработайте логотип для бренда одежды. Бренд специализируется на швейных и меховых изделиях. Логотип должен подчёркивать качество и стиль. Материалы: маркеры, стикеры, цветная бумага.

Используйте элементы, напоминающие иглу или нитку. Узоры ткани также будут уместны.

Качество

Подчёркивает превосходство материалов.

Стиль

Соответствие последним модным тенденциям.

Уникальность

Выделяет бренд среди конкурентов.



Задание *9.* Логотип креативной пекарни

1 Традиции и инновации

Логотип должен сочетать классику и современность.

2 Символы выпечки

Используйте образы зерна, хлеба или колосьев.

3 Запоминающийся образ

Создайте уникальный и узнаваемый логотип.

Материалы: маркеры, стикеры, цветная бумага.



Задание *10:* Логотип «Свежесть каждый день»

Аромат

Используйте элементы, передающие ощущение аромата свежей выпечки. Это могут быть завитки или лёгкие линии.

Свежесть

Примените яркие цвета и чёткие формы. Они будут ассоциироваться со свежестью продуктов.

Тепло и уют

Добавьте элементы, которые создают ощущение тепла и домашнего уюта. Это могут быть мягкие тени или приглушённые оттенки.

Логотип должен вызывать приятные ассоциации и желание попробовать продукцию. Подумайте о шрифтах, которые передают ощущение тепла и заботы. Материалы: маркеры, стикеры, цветная бумага.

Задание *11:* Логотип для технологического стартапа

Современность и инновации

Разработайте логотип, отражающий передовые технологии.

Используйте элементы, символизирующие прогресс.

Креативность

Логотип должен быть ярким и запоминающимся.

Он должен выделяться на фоне конкурентов.

Материалы

Маркеры, цветная бумага, журнальные вырезки, наклейки.

Задание *12:* Редизайн классического логотипа

1 Выбор бренда

Выберите известный бренд для редизайна. Это может быть существующая компания или вымышленная.

2 Анализ логотипа

Определите ключевые элементы, которые делают его узнаваемым. Выявите, какие аспекты можно улучшить.

3 Модернизация

Предложите новые элементы, сохраняя идентичность бренда. Обоснуйте, как эти изменения передают ценности бренда.

4 Материалы

Используйте маркеры, флипчарт, цветную бумагу и стикеры. Это поможет визуализировать ваши идеи.